

VERÓNICA MARÍN DÍAZ*
CONCEPCIÓN SOLÍS**

Universidad de Córdoba (Córdoba, España)

Los valores transmitidos por las mujeres de las películas Disney^{*}**

*The value transmitted by woman in Disney
animated films*

*Os valores transmitidos pelas mulheres dos filmes
da Disney*

.....
* Doctora en Pedagogía por la Universidad de Granada, editora de la revista digital EDMETIC, Revista de Educación Mediática y TIC. Principales líneas de investigación: TIC, competencia digital, tecnologías emergentes aplicadas a la educación, gamificación. ORCID: 0000-0001-9836-2584. Correo electrónico: vmarin@uco.es

** Magister en Psicología de la Salud por la Universidad de Córdoba. Principales líneas de investigación: desarrollo curricular en la infancia, tecnología educativa. ORCID: 0000-0002-1636-6088. Correo electrónico: conchi-solis@hotmail.com

*** Proyecto de Innovación Docente *Aprender a través de la formación en competencias II (2013-R-11-6004)*, concedido por la Universidad de Córdoba (España), curso académico 2014-2015. Artículo de investigación recibido el 24-10-2016 y aceptado el 10-07-2017

Cómo citar

MARÍN, V. y SOLÍS, C. (2017). Los valores transmitidos por las mujeres de las películas Disney. *Revista CS*, 23, 37-55.

DOI: <http://dx.doi.org/10.18046/recs.i23.2296>

Resumen

Abstract

Resumo

El cine de animación ha cobrado una gran relevancia en la última década y despierta gran interés. El presente estudio analiza los valores que las figuras femeninas de los filmes de la factoría Disney transmiten. A través de un estudio descriptivo-correlacional, se ha procedido a consultar a un grupo de docentes (N=27), a través del cuestionario de Marín y Sánchez (2015). El principal resultado alcanzado ha sido la constatación de la evolución de la mujer y de su papel en la sociedad. Se ha corroborado que todas ellas transmiten al menos un valor tradicional socialmente aceptado.

PALABRAS CLAVE:

Valores | mujer | cine | educación | género

.....

The animated films, has taken in the last decade of great relevance. This study aims to analyse the values that the female of the films from Disney. Through a descriptive and correlational study, we have proceeded to consult a group of teachers (N = 27) of said educational level, through a questionnaire of Marin and Sanchez (2015). The main result achieved has been the realization of the development of women and their role in society. It has also been confirmed that all transmit at least one traditional socially accepted value.

KEYWORDS:

Values | woman | cinema | education | gender

.....

O cinema de desenho animado tem adquirido uma grande relevância na última década e desperta grande interesse. Este estudo analisa os valores que as figuras femininas dos filmes da Disney transmitem. Através de um estudo descritivo-correlacional, realizou-se

uma consulta a um grupo de docentes (N=27), através do questionário de Marín e Sánchez (2015). O principal resultado alcançado foi a constatação da evolução da mulher e de seu papel na sociedade. Pôde-se corroborar que todas elas transmitem pelo menos um valor tradicional socialmente aceito.

PALAVRAS CHAVES:

Valores | mulher | cinema | educação | gênero

Introducción

La construcción de la identidad comienza en la más tierna infancia; sin embargo, no cabe duda de que a lo largo del proceso de socialización, elementos como la escuela, la familia o el grupo de iguales cobran una gran relevancia. Junto a ellos los medios de comunicación se convierten en el elemento sobre el que los otros pivotan, provocando que sea el que, quizás, más impacto puede provocar en la formación emocional de los sujetos.

Los distintos *mass media* (cine, televisión, Internet, etc.), muestran escenas que son reconocidas como reales en numerosas ocasiones, y que van a determinar cómo y cuándo los individuos construyen su identidad, principalmente en las etapas iniciales de la vida, como ya hemos señalado antes. Dentro de los medios de comunicación y centrandó nuestro punto de atención en la infancia, el cine ejerce una gran influencia en la vida diaria (social y educativa) de los niños, siendo ejemplo sobre el que construir y tomar referencias de acción.

El cine conduce al espectador a un mundo cargado de fantasía, donde no todo es lo que parece, en el cual la magia es un elemento real de la vida con el que se convive de manera natural. Además de potenciar la fantasía y la creatividad, es también un mecanismo transmisor de opiniones, juicios, estereotipos, prejuicios y valores, que en mayor o menor medida van a ir marcando el camino de las acciones que los infantes van a realizar a lo largo de esta etapa de su vida (Matarón, 2015; Pérez, 2010). Este aspecto hace que nos cuestionemos si el cine que consumen los niños transmite aquellos valores que no solo están socialmente aceptados, sino que además contribuirán a la construcción de una identidad que conduzca a una integración plena en la sociedad.

En este artículo nos hemos centrado en estudiar los valores que transmiten las mujeres que protagonizan las películas de animación de la factoría *Disney*. Como señalan González, Villasuso y Rivera (2012), en la última década la figura de la mujer ha ido evolucionando, pasando de ser reflejo de valores tradicionales, como hacía *Blancanieves*, a presentar la tolerancia, la superación o la libertad como encontramos recientemente en *Frozen*. Por ello consideramos necesario centrar nuestra atención en este aspecto.

Revisión de la literatura

Hablar de cine de animación es hacerlo de factorías como Disney, Studio Ghibli, Estudios Aardman, Pixar, etc. Centrándonos en el primero de ellos, y como nos recuerda Cantillo (2010a; 2010b), cuando pensamos en las películas de animación que

Disney ofrece, inmediatamente llegan a nuestra mente conceptos como inocencia, niñez y entretenimiento; pero no debemos olvidar que sus producciones mediáticas ayudan a la creación de una cultura popular que los niños y los padres absorben de forma inconsciente o semiinconsciente; y que porta los valores que Disney pretende, de manera sabedora o no, transmitir a su audiencia.

Como ya hace más de una década señalaba Giroux (2001), Disney se presenta como símbolo de diversión para todos, y de manera especial para los niños; procura ser asociado con candidez, candor, ingenuidad, sencillez, etc.; pero, como bien señala este autor, no es tan «real» ni cercano a dichas ideas en muchos casos. Recordemos la película *El Rey León*, en la secuencia en que Scar, el «malo», puesto en posición erguida en una alta peña, pasa revista a sus tropas de hienas, sus aliados en la lucha por el poder, que imitan el paso de las tropas alemanas bajo el mando de Adolf Hitler (González y Leiva, 2000).

En sus primeros años, las películas de animación no estaban pensadas para espectadores infantiles, y buscaban hacer reír con personajes cuyo comportamiento social era bastante incorrecto (Digón, 2006). Así, *Mickey*, el primer ratón creado en esta factoría en la década de los años 20, fue presentado a la audiencia como un ser travieso y desenfadado, que simbolizaba a un individuo de clase media-baja y, seguramente, de raza negra, puesto que le encantaba la música Jazz, mal vista por los blancos en aquella época (Digón, 2006).

Durante la II Guerra Mundial, y también en los años posteriores a esta, la ideología política de la factoría va cambiando, debido a las difíciles situaciones económicas que se vivieron, y a la poca aceptación que tuvieron las películas de cine animado. La imagen de *Mickey* se hace más dulce, sus mejillas se marcan al sonreír y sus ojos aumentan de tamaño. Deja, pues, de ser un personaje rebelde para ser ingenuo e inocente.

A partir de los años 70, estas producciones empiezan a reflejar ideales cada vez más conservadores, iniciándose la construcción de una nueva imagen de inocencia y diversión, más dirigida al público infantil, pero sin dejar atrás al adulto. De este modo, las películas cuentan historias de buenos y malos, de lo moralmente correcto y de lo inapropiado, transfiriendo unos valores bastante conservadores (González, Villasuso y Rivera, 2012).

En general el cine de animación está sustentado en contenidos de corte social, económico, de género, raciales, etc., lo cual lo convierte en clave en la generación de opiniones y actitudes, y en la construcción de estereotipos, valores y contravalores. Como explica Pereira (2006), la información que nos llega a través de las películas es capaz de provocar cambios, emociones y alcanzar a toda la población de una manera transparente. Disney impregna nuestras vidas buscando, además de entretener,

educar en valores conservadores centrados en el respeto a la autoridad, la jerarquización social, el papel central de la familia nuclear tradicional, el mantenimiento de la ideología patriarcal, el refuerzo de las diferencias raciales y la desigualdad de clase, la defensa del consumismo, el patriotismo, la democracia entendida como libertad individual para elegir entre diversos productos de consumo, etc. (Giroux, 2001; González, Villasuso y Rivera, 2012; López y De Miguel, 2013).

En cuanto a las representaciones femeninas, y siguiendo a Cantillo (2010b), se puede decir que a lo largo de la historia se ha construido a la mujer bajo la visión patriarcal del hombre. Frente a los masculinos, los personajes femeninos se encuentran en un plano de inferioridad. Los masculinos aparecen siempre como el sujeto y los femeninos como el objeto. La mujer, en la filmografía clásica de Disney, se encuentra realizando siempre un conjunto de acciones estereotipadas. Algunos ejemplos que la contrastan son (Aguado y Martínez, 2015; Cantillo, 2010a y 2010b; González, Villasuso y Rivera, 2012):

- *Blancanieves y los siete enanitos*, 1937: La protagonista aparece limpiando, realizando tareas del hogar y mostrando especial simpatía por esta tarea. En las escenas que aparece fuera de su entorno, se muestra estremecida e indefensa, sujeta a cierto grado de opresión.
- *La Cenicienta*, 1950: Siempre se reconoce por su apodo; ha perdido su nombre. Es sirvienta en su propia casa y carece de los derechos básicos de los trabajadores. Es explotada por sus hermanastras, de las que recibe órdenes constantes y las cuales se encargan de que reciba también frecuentes castigos de su madrastra. Al igual que la anterior se encuentra, por tanto, sometida a opresión por sus congéneres.
- *La Bella Durmiente*, 1959: Aurora vive engañada y alejada del mundo. Es una persona sobreprotegida, por lo que puede desarrollar una baja autoestima. La educan con una gran opresión, lo que conlleva una falta completa de formación para tomar decisiones.
- *La Sirenita*, 1989: Ariel está dispuesta a perderlo todo por formar parte de su príncipe. Se anula como persona, y pierde sus facultades con tal de formar parte de un hombre.
- *La Bella y la Bestia*, 1991: Su misión es siempre la de cuidadora, tanto de su padre enfermo como de la Bestia. Una actividad, considerada continuamente como adherente a las mujeres.
- *Aladdín*, 1992: Todos los hombres cercanos a Jasmine toman decisiones por ella: su padre, el Visir, el tendero... y hasta el mismo Aladdín la utiliza para conseguir su propósito: ser rico, representando ella una frágil sensualidad que guía sus decisiones.

- *Pocahontas*, 1995: A pesar de nacer libre, en la naturaleza, pone su meta en alcanzar el amor de un hombre para que la «perfeccione» como persona.
- *Mulán*, 1998: Para poder luchar como guerrera, tiene que tomar la apariencia de un hombre.

En las últimas animaciones, aunque las principales cualidades de la mujer siguen siendo la belleza y la juventud, se va transformando de manera progresiva la construcción de los personajes femeninos, otorgándoles características más acordes con los nuevos tiempos, matizados por el avance de la mujer en la sociedad (Correyero y Melgarejo, 2010; Miguel, 2015). Así, por ejemplo, en *Tiana y el sapo* (2009), la protagonista es consciente de que para alcanzar los sueños hay que trabajar, y para ello emplea todas sus energías a lo largo de toda su historia. En el caso de *Enredados* (2010), también se observa un cambio en las particularidades del personaje femenino: Rapunzel, la protagonista, es curiosa y enérgica, y ocupa tiempo leyendo y disfrutando del arte; sin embargo, para poder conocer el mundo necesita la ayuda de un ladrón del cual termina enamorándose (Patiño, 2011). En consecuencia se vuelve a poner sobre la mesa la dependencia de la mujer de una figura masculina que tome sus decisiones, por lo que dibuja un personaje sumiso (Aguado y Martínez, 2015).

En *Brave* (2012) se presenta a la mujer con una implicación directa en la vida de la sociedad, rompiendo con el estereotipo de la época en que se enmarca el filme. A pesar del propósito de su madre de convertirla en princesa, Mérida no acepta el modelo de feminidad y perfección imperante en ese momento histórico. Una princesa no debe tener armas, debe vestir un bonito vestido y siempre ser compasiva, es decir, su progenitora desea que su vástago reproduzca el modelo imperante en la sociedad y del que ella es baluarte. Sin embargo, a Mérida le gusta cabalgar en su caballo y disparar con su arco. No quiere casarse y se rebela contra el vestuario que la esclaviza y le impide moverse libremente.

Como vemos, la imagen, y en consecuencia los valores y contravalores que se transmiten, contribuyen a marcar una clara diferencia en el proceso tanto de socialización como de aprendizaje en los infantes (Ramos, 2006). Así las niñas asimilarán unos estereotipos más propios de la mitad del siglo pasado que de la actualidad. Disney transmite la idea de que las princesas no son capaces de cuidar de ellas mismas y necesitan a un hombre que las proteja. Además, hace creer que el aspecto físico es fundamental para una mujer. Las princesas se caracterizan por una cara bonita y extrema delgadez, mientras que los personajes «malos» son considerablemente feos y obesos (como la bruja Úrsula, de *La Sirenita*). Otro aspecto preocupante es el escaso valor de las inquietudes intelectuales en los personajes femeninos –solo

presentes en el personaje de Bella, en *La Bella y la Bestia*—: solo necesitan ser presumidas, sensuales y seductoras para alcanzar sus únicos objetivos: el matrimonio y la maternidad.

Por otro lado, Ramos (2006) encuentra que, para Disney, los utensilios de limpieza del hogar son relativos a los personajes femeninos. Aun así, no se encuentra ninguna profesión entre los protagonistas de las películas, ya sean hombres o mujeres. Los masculinos son príncipes o militares y los femeninos, princesas o hijas de padres poderosos. En cambio, los personajes secundarios sí tienen que trabajar; aunque son pocas las mujeres que lo hacen fuera del hogar.

Todos estos aspectos pueden hacernos pensar que debajo de ellos prevalece la necesidad de mantener en la sociedad la idea de los patriarcados frente a los matriarcados; recordemos que en la película de *La Sirenita* no se menciona nunca a la madre de Ariel, por ejemplo. No obstante, autores como Aguado y Martínez (2015: 59-60) señalan que este patrón se resquebraja en personajes como Mérida, Elsa, Ana o Rapunzel, al afirmar que «ellas adquieren conciencia de sus capacidades y habilidades personales y se desarrollan individualmente. Ellas establecen redes de apoyo con el entorno, configurándose como sujetos activos de la sociedad en la que viven—incluso creando relaciones de *fraternidad* entre mujeres—».

Por todo lo expuesto consideramos necesario el estudio de la figura femenina en un elemento de gran calado entre el público infantil como el cine, y más concretamente el de factoría Disney.

Método

A través de un método de investigación de tipo *ex post facto*,¹ diseño descriptivo y correlacional, y atendiendo a la clasificación que realiza Mateo (2012), se ha procedido a establecer los objetivos de partida: determinar los valores que las mujeres protagonistas de las películas de Disney de mayor éxito transmiten, y establecer el número de valores que puede transmitir una figura femenina en las películas Disney.

Luego se han establecido las preguntas de investigación: ¿cuál es la visión que, en general, hombres y mujeres en la etapa infantil, tienen de los valores que Disney transmite, consciente o inconscientemente, en su filmoteca destinada al público infante? ¿Cabe la posibilidad de que realmente estos valores influyan, de manera

.....
1. Este tipo de investigación se refiere a aquella donde el investigador no tiene control alguno sobre las variables del experimento. Este es nuestro caso, dado que no pudimos participar en la «creación» de las mujeres de dibujos animados de las películas, ni tampoco en los sujetos que participaron en la investigación.

genérica, en la formación de los infantes según su género? A partir de ahí se plantea como hipótesis de inicio que las mujeres consideran que las figuras femeninas transmiten valores, frente a los hombres que consideran que no.

Instrumento de recogida de datos

Para la realización de este estudio se ha partido del instrumento creado por Marín y Sánchez (2015), adaptado a la esfera cinematográfica (cuentos por filmes). A partir de su reelaboración, quedó conformado por 13 personajes femeninos (Tiana, Ariel, Mulán, Jasmine, Cenicienta, Mérida, Aurora, Bella, Blancanieves, Pocahontas, Rapunzel, Elsa y Ana) protagonistas de las 12 películas más significativas de la factoría Disney, y por los valores que según Marín y Sánchez (2015) y constatados por Sánchez y Sánchez (2017) se trabajan en la etapa de educación infantil: paz, respeto, comprensión, solidaridad, tolerancia, igualdad, cooperación, responsabilidad, justicia y libertad. La escala de respuesta empleada ha sido tipo Likert, donde 1 correspondía a «No se transmite» y 5 «Se trasmite totalmente».

TABLA 1 | Alfa ítem por ítem

Protagonista	Alfa de Cronbach
Tiana	0.971
Ariel	0.962
Mulán	0.973
Jasmine	0.971
Cenicienta	0.960
Mérida	0.970
Aurora	0.967
Bella	0.961
Blancanieves	0.963
Pocahontas	0.968
Rapunzel	0.967
Elsa	0.970
Anna	0.971

Fuente: Elaboración propia.

Para determinar la consistencia interna del instrumento, así como su fiabilidad, se procedió a realizar la prueba Alfa de Cronbach, siendo esta de 0,97, la cual según Mateo (2012) es considerada como una puntuación muy alta. Con la intención de determinar si los diferentes personajes presentaban consistencia, se procedió a realizar la misma prueba eliminando personaje a personaje. Los datos alcanzados han oscilado entre 0,962 y el 0,973 (ver tabla 1), en consecuencia se puede considerar que, al igual que el original, la reinterpretación del instrumento presenta una alta fiabilidad.

Población y Muestra

La población de partida han sido los profesores en ejercicio de Educación Infantil de la ciudad de Córdoba, que eran receptores de maestros en formación inicial en esta etapa educativa. La muestra participante ha estado conformada por 27 profesores, de los cuales 81% eran mujeres y 19% de hombres. Las edades oscilan entre los 22 y los 63. Atendiendo a la experiencia profesional, como vemos en el gráfico 2, oscila desde 1 año hasta 38. Sin embargo, los que más se han repetido han sido 12 y 27 años de experiencia profesional.

Resultados

Estudio descriptivo

El profesorado participante está totalmente de acuerdo en afirmar que el valor de la Responsabilidad (14,8%, $M^2=3,59$, $DT^3=0,796$) está representado en la figura de Tiana, mientras que el 18,5% está de acuerdo en pensar que sí está presente, pero no de una forma destacada, frente al 48,1% al cual le es indiferente su presencia. Hay que destacar el valor de la Cooperación (29,6%, $M=3,59$, $DT=0,796$) considerado de forma alta como un elemento que, a través de este filme y en concreto en la figura de su protagonista, puede alcanzarse. Por otra parte, también destaca el valor de la Comprensión (51,9%, $M=3,29$, $DT=0,644$), por ser el que más indiferencia despierta en los docentes participantes. En oposición encontramos que el profesorado considera que los valores de la Paz, la Igualdad y la Justicia no son representativos a través de esta figura. Si atendemos a la puntuación obtenida, en lo que se refiere a

.....
2. M: Media.

3. DT: Desviación típica.

las medias y desviaciones típicas, vemos cómo los dos valores que más puntuación obtienen son el valor de la Responsabilidad y el de la Cooperación (3,59 y DT=0,796).

En lo que se refiere a la figura de Ariel (*La Sirenita*), los profesores están totalmente de acuerdo en afirmar que los valores de la Tolerancia (11,7%, M=2,9167 y DT=1,21285) y la Cooperación (11,7%, M=3,0800 y DT=1,28841) se pueden aprender a través de la figura de Ariel. Hay que hacer mención también a los valores de la Comprensión (29,6%, M=3,000 y DT=1,05830) y la responsabilidad (29,6%, M=2,7600 y DT=1,16476) por considerar el profesorado que se tratan de valores que pueden lograrse a través de Ariel. La Paz (40,7%, M=2,8077 y DT=1,13205) y el Respeto (40,7%, M=2,8462 y DT=1,08415) crean más indiferencia entre los maestros. No obstante, hay que destacar que la Responsabilidad es el menos valorado por los docentes, presenta un porcentaje de 22,2% y 29,6%. Atendiendo a los datos referidos a las medias y las desviaciones típicas, se puede observar que el valor con mayor puntuación es el de la Cooperación (M=3,0800 y DT=1,28841).

Con respecto a *Mulan*, los profesores están totalmente de acuerdo en afirmar que el valor de la Responsabilidad (25,9%, M=3,7407 y DT=1,09519), se transmite a través del personaje de Mulán. Resulta interesante señalar también que la Cooperación (40,7%, M=3,6296, DT=1,14852) y la Justicia (40,7%, M=3,7778 y DT=0,93370) son considerados de forma alta por los docentes como valores representados en la protagonista. Por otra parte, la Comprensión (51,9%, M=3,2593 y DT=0,81300) ha provocado indiferencia a más de la mitad del profesorado participante. En oposición encontramos que el Respeto es el menos valorado por los docentes, mostrando un porcentaje del 25,9% de personas que están totalmente en desacuerdo con la presencia de dicho valor en Mulán. Por último, atendiendo a la puntuación obtenida en lo que se refiere a las medias y desviaciones típicas, vemos cómo el valor que más puntuación obtiene es el de la Justicia (M=3,7778 y DT=0,93370).

El 14,8% (M=3,3462 y DT=1,05612) del profesorado participante está totalmente de acuerdo en afirmar que el valor de la Tolerancia está presente en la figura de Jasmine, mientras que el 25,9% (M=3,3462 y DT=1,05612) piensa que sí está, pero no de manera acentuada. La Cooperación (51,9%, M=3,2800 y DT=0,93630), la Justicia (51,9%, M=3,3462 y DT=0,97744) y la Libertad (51,9%, M=3,2308 y DT=1,06987) son los que crean más indiferencia al cumplimentar el cuestionario. Frente a esta postura, encontramos que la Responsabilidad (14,8%, M=3,1154 y DT=1,14287) no es representativa para los docentes a través de esta figura. Por último, si observamos los resultados de las medias y las desviaciones típicas, podemos comprobar que el Respeto (M=3,5200 y DT=0,71414) posee mayor puntuación.

Los docentes que han cumplimentado el cuestionario consideran que el valor de la Responsabilidad (25,9%, M=3,2963 y DT=1,40917) está totalmente representado

en la figura de Cenicienta. Un porcentaje muy parecido de profesorado (22,2%) piensa que también están presentes los valores del Respeto, la Cooperación y la Justicia. En oposición encontramos que la Cooperación (25,3%, $M=3,0370$ y $DT=1,48016$) no es representativa en este personaje, según la opinión de los maestros. Por otro lado, si nos fijamos en las medias y desviaciones típicas, podemos comprobar que el valor con la puntuación más alta es la Responsabilidad ($M=3,2963$ y $DT=1,40917$).

El profesorado participante está totalmente de acuerdo en afirmar que los valores de la Paz, la Solidaridad, la Cooperación, la Responsabilidad y la Libertad (11,1%), están representados en la figura de Mérida, frente a casi la mitad de los docentes, a los cuales le son indiferentes la presencia de todos los valores en el personaje, salvo el de la Responsabilidad con un 51,9%. En oposición, encontramos que consideran que la Libertad (11,1%, $M=3,1579$ y $DT=1,21395$) no es representativa a través de esta figura. Atendiendo a los datos referidos a las medias y las desviaciones típicas, se puede observar que el valor con mayor puntuación es el de la Paz ($M=3,4000$ y $DT=0,91026$).

El 14,8% ($M=3,0833$ y $DT=1,10007$) del profesorado participante está totalmente de acuerdo en afirmar que el valor de la Paz está representado en el personaje de Aurora. La Igualdad 55,6% es el que más indiferencia ha creado entre el profesorado. Frente a esta postura encontramos que los docentes consideran que los valores de la Tolerancia (14,8%, $M=2,8333$ y $DT=1,12932$), la Responsabilidad (14,8%, $M=2,9583$ y $DT=1,12208$) y la Libertad (14,8%, $M=2,7500$ y $DT=1,03209$) son los menos representados a través de esta figura. Si atendemos a la puntuación obtenida en lo que se refiere a las medias y desviaciones típicas, vemos cómo los dos valores que más puntuación obtienen es la Justicia ($M=3,3333$ y $DT=1,04950$).

Los docentes participantes están totalmente de acuerdo con que el valor de la Paz (22,2%, $M=3,3846$ y $DT=1,26634$) es representativo en el personaje de Bella, mientras que el 25,9% piensa que sí está presente pero no de una forma destacada, frente a otro 22,2% al que le es indiferente. Hay que destacar también que la Comprensión (48,1%, $M=3,7778$ y $DT=0,89156$) es altamente estimado como un valor latente en Bella. La Solidaridad (48,1%, $M=3,7778$ y $DT=0,89156$) y la Igualdad (48,1%, $M=2,9630$ y $DT=1,05544$) son los que más indiferencia despiertan en el profesorado participante. En el extremo opuesto encontramos que el 18,5% del profesorado considera que el valor de la Libertad no es representativo a través de este personaje. Por último, observando la puntuación obtenida en las medias y desviaciones típicas, podemos ver que la Comprensión ($M=3,7778$ y $DT=0,89156$) es más valorada.

Con respecto al personaje de Blancanieves, el profesorado participante está totalmente de acuerdo en afirmar que el valor de la Responsabilidad (22,2%, $M=3,0370$, $DT=1,55617$) se puede adquirir a través del personaje, mientras que un porcentaje

idéntico está de acuerdo en pensar que sí está presente pero no de manera acentuada. También al mismo porcentaje de profesorado (22,2%) le es indiferente su presencia. Hay que hacer mención a los valores de la Paz (37,0%, $M=3,2963$, $DT=1,35348$) y la Comprensión (37,06, $M=3,1923$ y $DT=1,26552$), son muy estimados como elementos que a través de esta película y de su protagonista pueden alcanzarse. Por otro lado, también se subraya la Igualdad (33,3%, $M=2,4074$, $DT=1,21716$), es el que más indiferencia despierta entre el profesorado participante. En la postura opuesta encontramos que los docentes consideran que los valores de la Paz y la Comprensión (14,8%) no son representativos a través de esta figura. Por último, si nos fijamos en las medias y desviaciones típicas y en las puntuaciones obtenidas en ellas, observamos que el valor con puntuación más alta es la Paz ($M=3,2963$ y $DT=1,35348$).

La Cooperación (22,2%, $M=3,0370$, $DT=1,55617$) es el valor que, según el profesorado, se puede adquirir mejor a través de la figura de Pocahontas, mientras que un 40,7% opina que sí está presente en el filme y en su protagonista, pero no de forma resaltada. También la Solidaridad (48,1%, $M=3,4074$, $DT=1,15223$) es estimada de forma alta como un elemento que se puede lograr a través de la protagonista. El valor de la Comprensión (33,3%, $M=3,4074$, $DT=1,15223$) y la Igualdad (33,3%, $M=2,7778$ y $DT=1,25064$) son los que más indiferencia han levantado entre el profesorado participante. En el extremo opuesto encontramos para los docentes el de la Igualdad (22,2%) que no se representa en Pocahontas. Por último, atendiendo a los resultados de las medias y desviaciones típicas, observamos que el valor con puntuación más alta es la Cooperación ($M=3,5556$ y $DT=1,36814$).

Según los datos alcanzados, los docentes están totalmente de acuerdo en afirmar que el valor de la Responsabilidad (11,1%, $M=3,2083$ y $DT=1,02062$) se transmite a través de la figura de Rapunzel. Hay que destacar la Cooperación (29,6%, $M=3,2917$ y $DT=0,80645$) es considerado como un valor que puede alcanzarse a través de la protagonista. Es curioso apreciar que absolutamente todos han ocasionado la indiferencia en prácticamente la mitad de los docentes participantes, superando algunos este 50%. Por otro lado, se puede apreciar cómo la Igualdad, la Responsabilidad, la Justicia y la Libertad son los peor valorados por el profesorado, presentando un porcentaje del 7,4% cada uno. Atendiendo a los datos referidos a las medias y las desviaciones típicas, se puede observar que el valor con mayor puntuación es el de la Comprensión ($M=3,3333$ y $DT=0,8165$).

El 11,1% del profesorado participante está totalmente de acuerdo en afirmar que el valor de la Justicia ($M=3,2105$ y $DT=1,13426$) se transmite a través del personaje de Elsa. El Respeto (18,5%, $M=3,2105$ y $DT=0,85498$) es considerado también como un valor que puede alcanzarse a través de la protagonista, aunque no de igual manera. La indiferencia ha alcanzado elevadas puntuaciones (entre el 37% y el 51,9%) en

todos los valores. Por otro lado, la Igualdad y la Justicia son los peor valorados, con 7,4% cada uno. Por último, de acuerdo con los datos referidos a las medias y las desviaciones típicas, se puede observar que el valor con mayor puntuación es el de la Comprensión ($M=3,3684$ y $DT=0,76089$).

Por otra parte, sobre la figura de Anna, coprotagonista de la película *Frozen*, podemos señalar que ningún valor destaca en este personaje. Tanto la Paz como el Respeto, la Solidaridad, la Igualdad, la Cooperación y la Justicia presentan un 3,7% de profesores totalmente de acuerdo con la idea de que estos valores son transmitidos por Anna. El resto no tienen puntuación. En cambio un 22,2% está de acuerdo en afirmar que la Comprensión, la Tolerancia y la Cooperación están presentes pero no de manera destacada. De nuevo, la indiferencia adquiere valores muy altos que oscilan entre el 37,0% y el 48,1%. En oposición, encontramos que el profesorado considera que la Igualdad y la Libertad, no son representativos a través de esta figura. Si atendemos a la puntuación obtenida, en lo que se refiere a las medias y desviaciones típicas, el valor que más puntuación obtiene es la Cooperación ($M=3,4444$ y $DT=0,61570$).

Estudio Inferencial

Tras realizar el análisis de la varianza ($n.s.=0,05$), tomando como variable el género, encontramos diferencias significativas a favor de las mujeres en la figura de Tiana en los valores de Paz, Respeto, Comprensión, Solidaridad, Tolerancia, Igualdad, Cooperación y Ayuda, están el resto de los valores a favor de los hombres. Con respecto a Ariel, solo hay diferencias hacia las mujeres en solo dos valores, Paz y Respeto mutuo, el resto de valores se inclinan hacia los hombres. Con respecto a Mulán, se encuentran a favor de las mujeres los valores de Paz, Respeto mutuo, Igualdad y Justicia. En Jasmine, las mujeres presentan diferencias en los valores de Paz, Respeto y Comprensión. En el caso de Mérida, encontramos un mayor número de diferencias significativas en Paz, Comprensión, Solidaridad, Tolerancia, Igualdad, Cooperación, Responsabilidad, Justicia y Libertad. En la figura de Aurora, las mujeres consideran una mayor representación de los valores de la Paz, la Comprensión y la Solidaridad, frente a los hombres. En Blancanieves, estas se encuentran en los valores de Respeto mutuo, Solidaridad y Tolerancia. Con respecto a Anna en esta las diferencias se encuentran a favor de las mujeres en todos los valores salvo en los valores de Igualdad, Libertad y Justicia. Debemos destacar cómo en la figura de Cenicienta las diferencias se encuentran a favor de los hombres, salvo en el valor de la Cenicienta así como en Pocahontas en el de Respeto mutuo. Llama la atención la existencia de diferencias a favor de los hombres en Bella y en Elsa.

Discusión y conclusiones

A lo largo de la historia del cine de animación, la figura de la mujer ha sido representada de diversas formas; aun así en las producciones que hasta la última década han salido de la factoría Disney han presentado a una mujer que se caracteriza por vivir su papel de madre, esposa y compañera siempre bajo el ala protectora del hombre. Sin embargo, los últimos filmes han presentado una evolución, y se puede llegar a ver una correlación entre el progreso que ha vivido la integración de la mujer en áreas políticas, sociales, económicas, etc., en las que su presencia podía llegar a ser catalogada de mínima (González, Villasuso y Rivera, 2012; Miguel, 2015).

Atendiendo al primer objetivo (determinar los valores que transmiten las mujeres protagonistas de las películas de Disney de mayor éxito), podemos considerar que la Paz es el valor más representado en todas las mujeres estudiadas, seguido del Respeto mutuo, la Comprensión y la Responsabilidad. No obstante, atendiendo al estudio inferencial, consideramos que estas representaciones no son un buen recurso para la transmisión de valores a edades tempranas, pues, como señala Andonovska-Trajkowska (2012), en esta edad el carácter, la forma de ver, sentir y entender la vida, y las relaciones que se establecen, se encuentran en un momento de construcción, por lo que pueden ser mediadas y conducidas hacia elementos que sean perniciosos tanto para el infante, en particular, como para su grupo social de vida en general. Como señala Puleo (citado en Aguado y Martínez, 2015) sutilmente se incita a la mujer a asumir unos roles, los cuales a nuestro juicio están más cercanos a los patriarcados en los que ellas son menos que visibles. Compartimos con González, Villasuso y Rivera (2012) que estos medios perpetúan roles y estereotipos vinculados a valores tradicionales, como ha quedado constatado.

Con respecto al segundo objetivo (establecer el número de valores que puede transmitir una figura femenina en las películas Disney), no es posible contar el número de valores que transmite cada personaje porque no hay ninguno que destaque en demasía, sin embargo todos transmiten algún valor socialmente aceptado. No obstante, el valor que más resalta en Tiana es el de la Responsabilidad, con un 14,8% del profesorado de acuerdo con esa idea. En Ariel, la Tolerancia y la Cooperación con un 11,1% cada uno. En Mulán, la Responsabilidad, con un 25,9%. La Tolerancia en Jasmine con un 14,8%. En Cenicienta, la Responsabilidad con un 25,9%. En Mérida no destaca ninguno, el porcentaje más alto es un 11,1% y pertenece a los valores de la Paz, la Solidaridad, la Cooperación, la Responsabilidad y la Libertad. La Paz en Aurora y Bella con porcentajes del 14,8% y el 22,2%, respectivamente. En Blancanieves la responsabilidad con un 22,2%. Un 11,1% presenta la Responsabilidad en Rapunzel, y ese mismo porcentaje muestra también Elsa en el valor de la Justicia.

Por todas estas circunstancias, si bien el cine que se proyecta en las aulas tiene la intención subyacente, como señala Marcos (2010), de ayudar a fomentar la imaginación y el lenguaje, además de promover otras capacidades como la visión crítica de las cosas (Ortega y Pérez, 2013), no podemos señalar que haya una representación de la mujer que transmita todos los valores que han de ser aprendidos en la etapa infantil (Marín y Sánchez, 2015), por lo que se hace necesaria la intervención de un adulto, en este caso de los docentes, que promueva momentos de reflexión anterior y posterior a su empleo, pues la mera utilización del mismo consistirá en un puro momento de entretenimiento carente de valor educativo.

Sin embargo, consideramos que en lo que se refiere a la transmisión de valores en general, al igual que en el trabajo de Llorent y Marín (2014), estos filmes sí pueden ser empleados como semilla para el inicio de socialización en educación en valores.

Si centramos nuestra atención en las dos cuestiones que inicialmente movieron este estudio –¿cuál es la visión que, en general, hombres y mujeres en la etapa infantil, tienen de los valores que Disney transmite, consciente o inconscientemente, en su filмотeca destinada al público infante?–, podemos concluir que esta dibuja un perfil en el que ninguna mujer puede reunir todos los valores que socialmente se asignan al ser humano, por lo que cabría preguntarse, ¿los hombres sí los ostentan? Y ¿por qué no sucede? Dejamos al lector que elabore su propia conjetura a la vista de los datos alcanzados.

Y ante la segunda cuestión –¿cabe la posibilidad de que realmente estos valores influyan, de manera genérica, en la formación de los infantes según su género?–, categóricamente debemos señalar que sí, tal cual se recoge en trabajos como González, Villasuso y Rivera (2012), Aguado y Martínez (2015), Capdevila, Vendrell, Ciller y Bilbao la Vieja (2016) o Sánchez (2017); la perpetuación de un imaginario tradicionalmente masculino. La educación en valores se inicia en las etapas iniciales de la vida, de ahí que una formación en valores que no sea ajena a la sociedad actual es por lo que se debe abogar y ello pasa por un cambio en la mentalidad de todos, en pro de una equidad de género.

Limitaciones

La educación en valores es un elemento dúctil en la actualidad, lo cual es óbice para ser estudiada en las diversas realidades en las que se produce. El estudio llevado a cabo ha podido constatar la veracidad de los resultados alcanzados por otros investigadores; no obstante, al ser una muestra pequeña, no podemos atrevernos a pensar en una generalización de los mismos, pero sí a apuntar que las investigaciones llevadas a cabo en esta línea convergen en el punto al que ha llegado la presente.

Referencias

- AGUADO, D. Y MARTÍNEZ, P. (2015). ¿Se ha vuelto Disney feminista? Un nuevo modelo de princesas empoderadas. *Área Abierta*, 15(2), 49-61. Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARAB.2015.v15.n2.46544
- ANDONOVSKA-TRAJKOSVSKA, D. (2012). Propp's functions recognized in the children's perceptions of the fairy tales. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, (46), 1695-1700. Recuperado de: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.05.363>.
- CANTILLO, C. (2010a). *Alfabetización Audiovisual Crítica. Análisis de los estereotipos sexistas en la filmografía de Disney*. Recuperado de: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%202/Carmen%20Cantillo%20Valero.pdf>
- CANTILLO, C. (2010b). *Análisis de estereotipos sexistas. Perpetuación de roles de género en la filmografía de Disney: De la ingenua Blancanieves a la postmoderna Tiana*. Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:masterComEdred-Ccantillo/Documento.pdf>
- CAPDEVILA, R., VENDRELL, R., CILLER, L. y BILBAO, G. (2016). La evaluación de la equidad de género en Educación Infantil: estudio paralelo en el Departamento de La Paz (Bolivia) y en la Comunidad Autónoma de Cataluña (España). *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 7(1), 63-77. Recuperado de: <https://revistas.uam.es/index.php/riee/article/view/3387>
- CORREYERO, B. y MELGAREJO, I. (2010). Cine, Música y Valores: de Blancanieves a Tiana. En José Manuel Pérez Tornero (Coord). *Alfabetización mediática y culturas digitales*. Recuperado de: <http://www.gabineteeducacionyeducacion.com/es/publicaciones/comunicaciones-alfabetizacion-mediatica-y-culturas-digitales>
- DIGÓN, P. (2006). «El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la escuela». *Comunicar*, (26), 163-169.
- GIROUX, H. (2001). *El ratoncito feroz: Disney o el fin de la inocencia*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- GONZÁLEZ, J. L. y LEIVA, E. (2000). Análisis de «El Rey León»: la «disneylandización» social. *Comunicar*, (14), 147-152.
- GONZÁLEZ, M^a E., VILLASUSO, M. y RIVERA, T. (2012). Las princesas de Disney: lo que aprenden las niñas mexicanas a través de las películas. *Revista Comunicación*, 10(1), 1505-1520.
- LLORENT, V. J. y MARÍN, V. (2014). La integración de los dibujos animados en el currículo de Educación infantil. Una propuesta teórica. *REICE*, 12(1), 73-82.
- LÓPEZ, M. y DE MIGUEL, M. (2013). La fémina Disney: análisis y evolución del personaje femenino en cuatro películas de la factoría Disney. *Sociedad y Economía*, (24), 121-142.

- MARÍN, V. y SÁNCHEZ, C. (2015). Formación en valores y cuentos tradicionales en la etapa de educación infantil. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13(2), 1093-1103. doi:10.11600/1692715x.13238190514.
- MARCOS, M. (2010). Alfabetización mediática. La educación en los medios de comunicación: cine formativo y televisión educativa. *Teoría de la Educación, Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 11(2), 303-321.
- MATARÓN, C. (2015). El cine como herramienta pedagógica: una aproximación práctica para la enseñanza de la economía. *Aula de Encuentro*, 16(2), 42-54.
- MATEO, J. (2012). La investigación ex post-facto. En Rafael Bisquerra (Coord.), *Metodología de investigación educativa*. (pp. 195-229). Madrid: La Muralla.
- MIGUEL, M. (2015). De Blancanieves, Cenicienta y Aurora a Tiana, Rapunzel y Elsa: ¿qué imagen de la mujer transmite Disney?. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, (2), 41-58. doi:10.15304/rred.1.2.2470.
- ORTEGA, J.A y PÉREZ, A. (2013). El cine digital en la formación inicial del profesorado: una experiencia innovadora realizada en la Universidad de Granada. *Educación XXI*, 16(2), 297-320.
- PATIÑO, K. (2011). *Representación de la mujer en las princesas de los filmes de Walt Disney*. Tesis previa a la obtención del título de Licenciada en Comunicación Social, Universidad politécnica salesiana Sede Quito. Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2382/1/REPRESENTACION%20DE%20LA%20MUJER%20PRINCESAS%20DISNEY.pdf>
- PEREIRA, C. (2006). Un ejemplo del Cine como instrumento de educación en valores. *El catoblepas. Revista Crítica del Presente*, (48)23. Recuperado de: <http://www.nodulo.org/ec/2006/no48p23.htm>
- PÉREZ, A. (2010). La integración curricular del cine digital en la formación inicial de los maestros: perspectivas didácticas y creativas. Tesis Doctoral inédita, Universidad de Granada.
- PULEO, A. (2000). *Filosofía, Género y Pensamiento Crítico*. Valladolid: Servicio de Publicaciones Universidad de Valladolid. Citado en Delicia Aguado y Patricia Martínez (2015). ¿Se ha vuelto Disney feminista? Un nuevo modelo de princesas empoderadas. *Área Abierta*, 15(2), 49-61. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_ARAB.2015.v15.n2.46544m.
- RAMOS, I. (2006). *Desmontando a Disney Hacia el cuento coeducativo*. Sevilla: Junta de Andalucía, Consejería de Educación.
- SÁNCHEZ, C. (2017). *Desarrollo de valores a través de los cuentos, con metodologías tradicionales o TICS, en la etapa de Educación Infantil*. Tesis doctoral inédita. Recuperada de <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/14800>